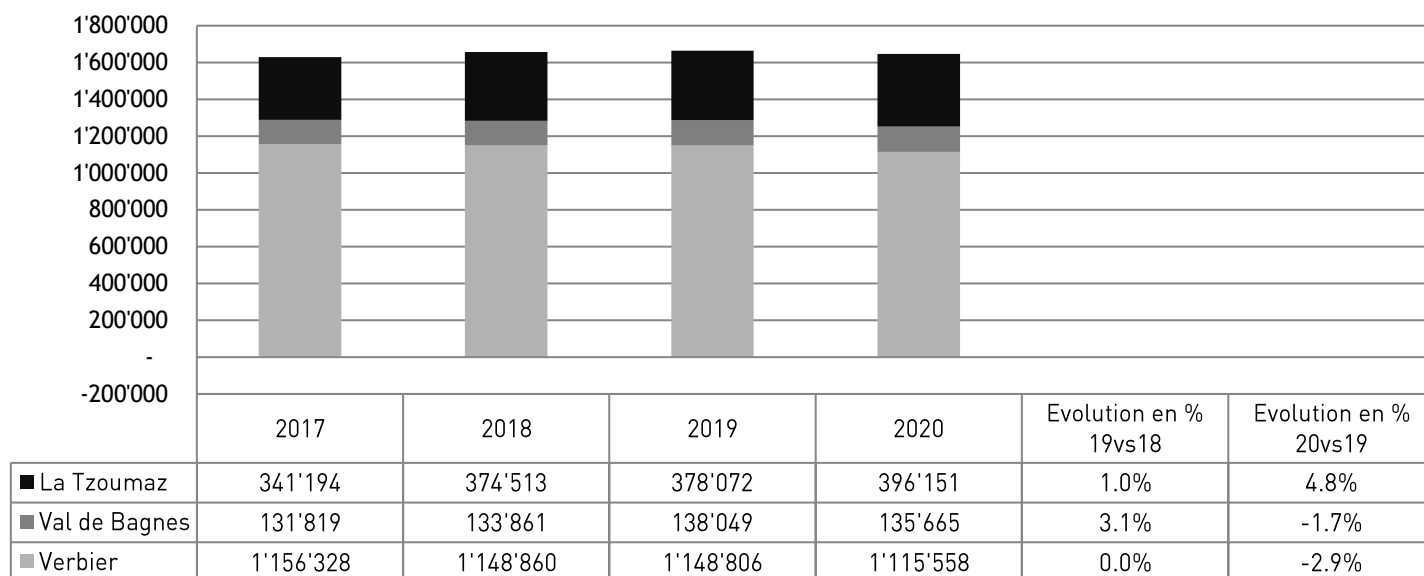


Rapport des statistiques 2019-2020

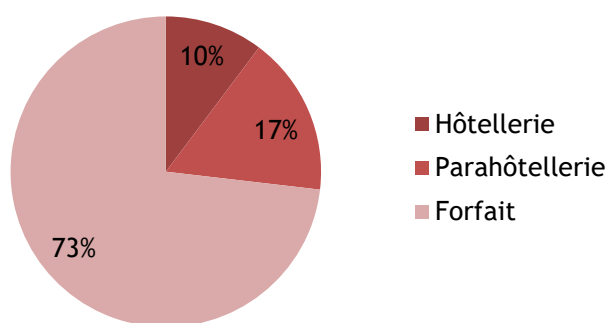
Verbier/Val de Bagnes – La Tzoumaz

Evolution des nuitées globales

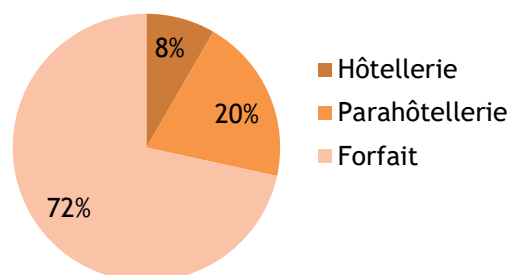


Répartition des nuitées touristiques 2019		Hôtellerie		Parahôtellerie		Forfaits	
		%	Nuitées	%	Nuitées	%	Nuitées
Verbier	Hiver	77%	88'028	76%	141'141	75%	612'060
	Eté	23%	26'310	24%	43'999	25%	204'020
	Total	100%	114'338	100%	185'140	100%	816'080
Val de Bagnes	Hiver	63%	7'116	15%	4'189	75%	72'840
	Eté	37%	4'227	85%	23'013	25%	24'280
	Total	100%	11'343	100%	27'202	100%	97'120
La Tzoumaz	Hiver	67%	1'359	59%	79'580	75%	195'240
	Eté	33%	682	41%	54'210	25%	65'080
	Total	100%	2'041	100%	133'790	100%	260'320
Destination	Hiver	76%	96'503	65%	224'910	75%	880'140
	Eté	24%	31'219	35%	121'222	25%	293'380
	Total	100%	127'722	100%	346'132	100%	1'173'520

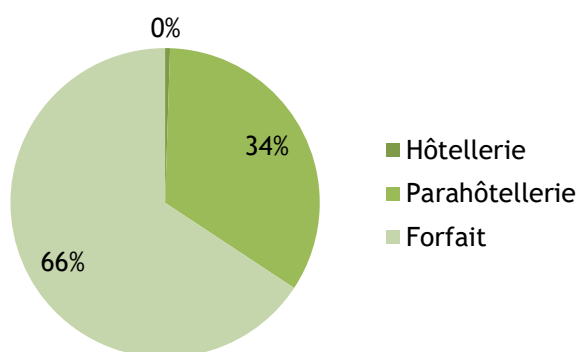
**Répartition des nuitées annuelles
pour Verbier 19/20**



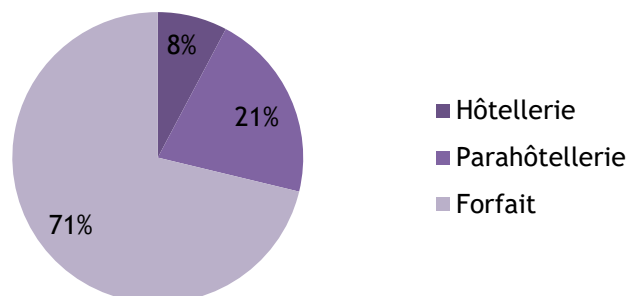
**Répartition des nuitées
annuelles
pour le Val de Bagnes 19/20**



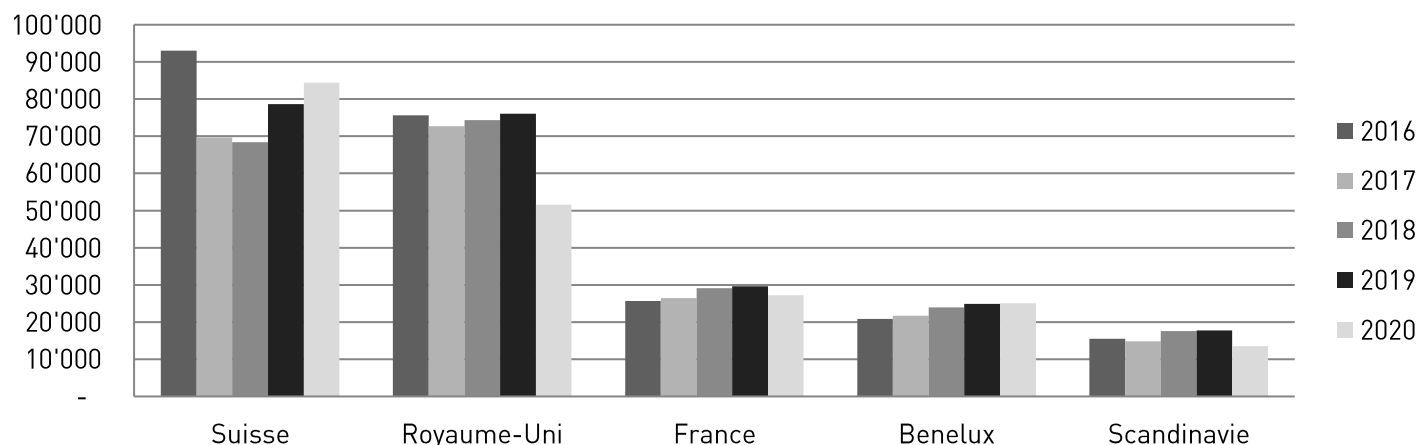
**Répartition des nuitées annuelles
pour la Tzoumaz 19/20**



**Répartition des nuitées
annuelles pour Verbier/Val de
Bagnes - la Tzoumaz 19/20**



Nuitées parahôtelières et hôtelières hors forfaits – Verbier



		2016	2017	2018	2019	2020	Part de marché	18vs17	19vs18
Marchés A 226'968 nuitées 67%	Suisse	92'998	69'709	68'362	78'616	84'384	28%	15.0%	7.3%
	Royaume-Uni	75'637	72'660	74'349	76'051	51'589	17%	2.3%	-32.2%
	France	25'664	26'446	29'080	29'658	27'248	9%	2.0%	-8.1%
	Benelux	20'879	21'709	23'918	24'886	25'050	8%	4.0%	0.7%
	Scandinavie	15'506	14'788	17'609	17'757	13'569	5%	0.8%	-23.6%
Marchés B 31'734 nuitées 7%	USA/Canada	11694	14115	18096	20880	14413	1%	15.4%	-31.0%
	Greater China (Chine, Taiwan, Hong Kong)	2157	4484	4765	6475	2820	0%	35.9%	-56.4%
	SEA (Myanmar, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Timor Oriental, Viêt Nam)	2523	2366	2781	2856	1358	0%	2.7%	-52.5%
	Brésil	1'519	1'135	1'505	1'356	1'333	0%	-9.9%	-1.7%
	Corée du Sud	63	124	208	167	76	3%	-19.7%	-54.5%
Marchés C 96'164 nuitées 26%	Allemagne	11'718	11'431	11'969	13'347	9'835	2%	11.5%	-26.3%
	Russie/Ukraine	7'326	7'479	7'992	9'653	5'275	2%	20.8%	-45.4%
	Italie	4'407	4'447	4'821	5'198	4'890	1%	7.8%	-5.9%
	GCC	8'301	10'021	8'656	9'806	4'787	1%	13.3%	-51.2%
	Pays de l'Est	4'646	5'390	5'651	5'745	3'706	1%	1.7%	-35.5%
	Espagne	3'245	4'176	3'569	3'646	3'688	1%	2.2%	1.2%
	Australie	3'013	3'778	4'289	3'762	3'111	1%	-12.3%	-17.3%
	Autres Europe	3'466	3'383	4'282	5'193	2'698	1%	21.3%	-48.0%
	Afrique	1'817	2'046	1'952	2'331	1'719	0%	19.4%	-26.3%
	Autres Asie	5'598	6'051	6'830	6'283	1'567	12%	-8.0%	-75.1%
	Amérique du Sud et Centrale	1'888	2'498	3'385	2'527	1'396	28%	-25.3%	-44.8%
	Reste du Monde	32'502	30'732	26'431	29'733	34'966	17%	12.5%	17.6%
Total		336'567	318'968	330'500	355'926	299'478		7.7%	-15.9%

Globalement, les marchés étrangers sont en baisse pour l'exercice 2019/20, ce qui s'explique principalement par la pandémie de Covid-19. En effet, les nombreuses fermetures de frontières et interdictions de voyager, ordonnées par les différents gouvernements, ont mis un coup d'arrêt au tourisme à l'échelle mondiale, et notre destination n'a pas été épargnée par cette crise sans précédent.

C'est donc naturellement que, pour Verbier, la Suisse reste en tête du classement avec 28% des nuitées totales soit 85'384 nuitées. Nous notons une augmentation de 5'768 nuitées comparé à l'année dernière, ce qui s'explique certainement par le fait que beaucoup de Suisses ont dû voyager en Suisse en 2020.

Elle est suivie par le Royaume-Uni avec 17% (51'589 nuitées), marché qui affiche une baisse de 24'462 nuitées (soit une perte de près d'un tiers des nuitées par rapport à l'exercice touristique précédent). Nous retrouvons ensuite la France (9%), le Benelux (8%) et la Scandinavie (5%).

Les marchés précités appartiennent aux « marchés A », catégorie utilisée par Verbier Promotion pour indiquer l'importance de ces marchés et le fait qu'ils sont travaillés de manière proactive et directe (B2C), notamment au travers des agences RP et des partenariats (LFC, par exemple). Les marchés A représentent 67% de la part de marché totale de la station.

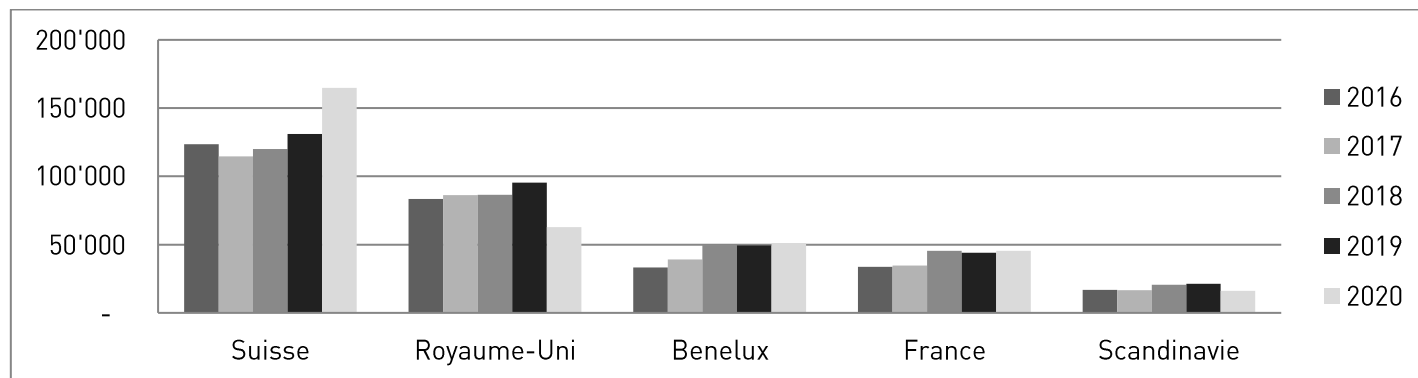
Les marchés B, qui constituent 7% de la part de marché de Verbier, sont des marchés travaillés de manière principalement indirecte par Verbier Promotion (B2B), c'est-à-dire au travers de partenariats et collaboration avec un tiers, que ce soit la MRAG, Suisse Tourisme ou tout autre partenaire. L'approche, bien qu'indirecte, peut être proactive (VP choisit des actions à entreprendre sur le marché) ou réactive (traitement de demandes émanant du marché).

Les USA/Canada, qui sont le moteur de ces marchés, indiquent une baisse des nuitées de 31% (soit - 6'467 nuitées).

Les marchés C sont des marchés que Verbier Promotion travaille uniquement selon une approche réactive : VP saisit des opportunités émanant de ces pays, sans toutefois les rechercher de manière dynamique. Les marchés C représentent le 26% de la part de marché de Verbier.

A noter toutefois que, classé parmi les marchés C, se trouve le « reste du monde » qui inclut également des nuitées dont la provenance n'a pas été spécifiée (et qui pourraient appartenir, en fait, aux Marchés A ou B).

Nuitées parahôtelières et hôtelières hors forfaits - Verbier/Val de Bagnes - La Tzoumaz



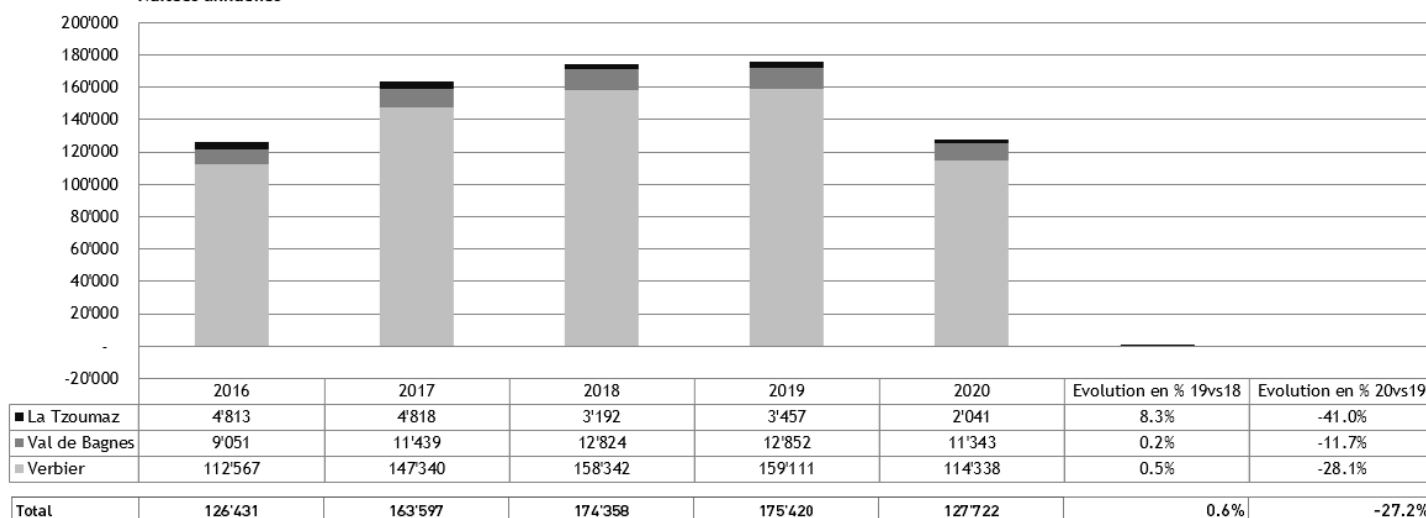
		2016	2017	2018	2019	2020	Part de marché	18vs17	19vs18
Marchés A 341'363 nuitées 72%	Suisse	123'581	114'565	119'993	131'075	164'932	35%	9.2%	25.8%
	Royaume-Uni	83'326	86'294	86'559	95'513	62'800	13%	10.3%	-34.2%
	Benelux	33'351	39'207	49'635	49'336	51'071	11%	-0.6%	3.5%
	France	33'757	34'752	45'545	44'149	45'508	10%	-3.1%	3.1%
	Scandinavie	16'939	16'704	20'621	21'290	16'238	3%	3.2%	-23.7%
Marchés B 38'353 nuitées 5%	USA/Canada	13'239	17'132	21'982	25'647	16'548	3%	16.7%	-35.5%
	Greater China (Chine, Taiwan, Hong Kong)	3'609	4'574	4'967	6'876	2'945	1%	38.4%	-57.2%
	SEA (Myanmar, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Timor Oriental, Viêt Nam)	2'523	2'429	2'942	4'182	1'790	0%	42.1%	-57.2%
	Brésil	1'568	1'200	1'638	1'433	1'421	0%	-12.5%	-0.8%
	Corée du Sud	70	132	245	215	82	0%	-12.2%	-61.9%
Marchés C 143'591 nuitées 23%	Allemagne	21'584	23'888	29'594	30'506	24'634	5%	3.1%	-19.2%
	Autres Europe	3'821	5'612	5'021	6'427	14'546	3%	28.0%	126.3%
	Russie/Ukraine	7'888	8'320	8'815	10'735	6'068	1%	21.8%	-43.5%
	GCC	9'687	11'798	11'059	15'355	5'823	1%	38.8%	-62.1%
	Italie	5'115	5'198	5'941	9'629	5'768	1%	62.1%	-40.1%
	Pays de l'Est	5'517	6'650	17'313	20'093	5'382	1%	16.1%	-73.2%
	Espagne	3'926	3'984	5'247	5'210	4'201	1%	-0.7%	-19.4%
	Australie	3'203	4'470	5'061	4'515	3'504	1%	-10.8%	-22.4%
	Afrique	1'902	2'288	2'176	2'649	1'825	0%	21.7%	-31.1%
	Autres Asie	4'398	6'256	7'063	6'666	1'624	0%	-5.6%	-75.6%
	Amérique du Sud et Centrale	1'929	2'628	3'481	2'802	1'489	0%	-19.5%	-46.9%
	Reste du Monde	58'509	39'220	33'856	30'064	35'655	8%	-11.2%	18.6%
	Total	439'442	437'301	488'754	524'367	473'854		7.3%	-9.6%

Pour Verbier, Val de Bagnes et La Tzoumaz, la Suisse est toujours en tête du classement avec 35% des nuitées totales (soit 164'932 nuitées). Nous notons une augmentation de 33'857 nuitées par rapport à 2019, dû au fait que les Suisses ont voyagé à l'interne du pays en 2020. Vient ensuite le Royaume-Uni qui représente le 13% des nuitées totales (soit 62'800 nuitées).

Nous retrouvons ensuite le Benelux (11% soit 51'071 nuitées), la France (10% soit 45'508 nuitées) et l'Allemagne (5% soit 24'634 nuitées). Dans le cas de la Destination, les Marchés A représentent le 72% de la part de marché totale, les Marchés B en constituent le 5% et les Marchés C le 23%.

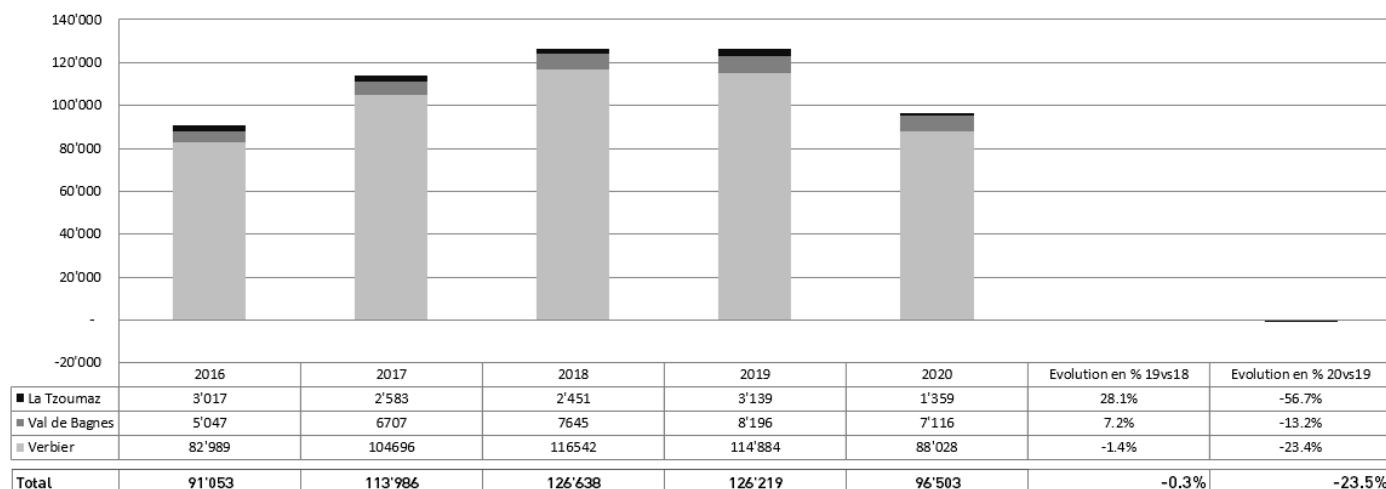
Hôtellerie

Nuitées annuelles



Les nuitées annuelles totales sont en baisse : -47'698 nuitées dont -44'733 à Verbier, -1'416 à la Tzoumaz et -1'509 dans le Val de Bagnes.

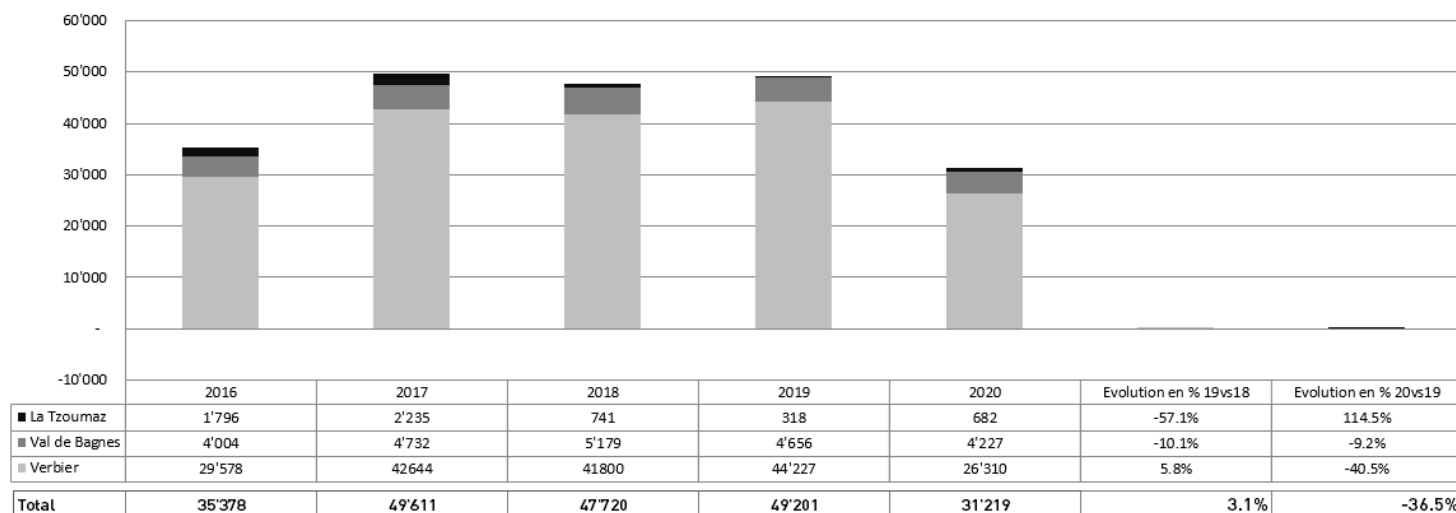
Nuitées hivernales



Les nuitées hivernales totales sont en baisse pour toutes les régions : --29'716 nuitées. Cela s'explique principalement par la fermeture des hôtels à la mi-mars.

Hôtellerie (suite)

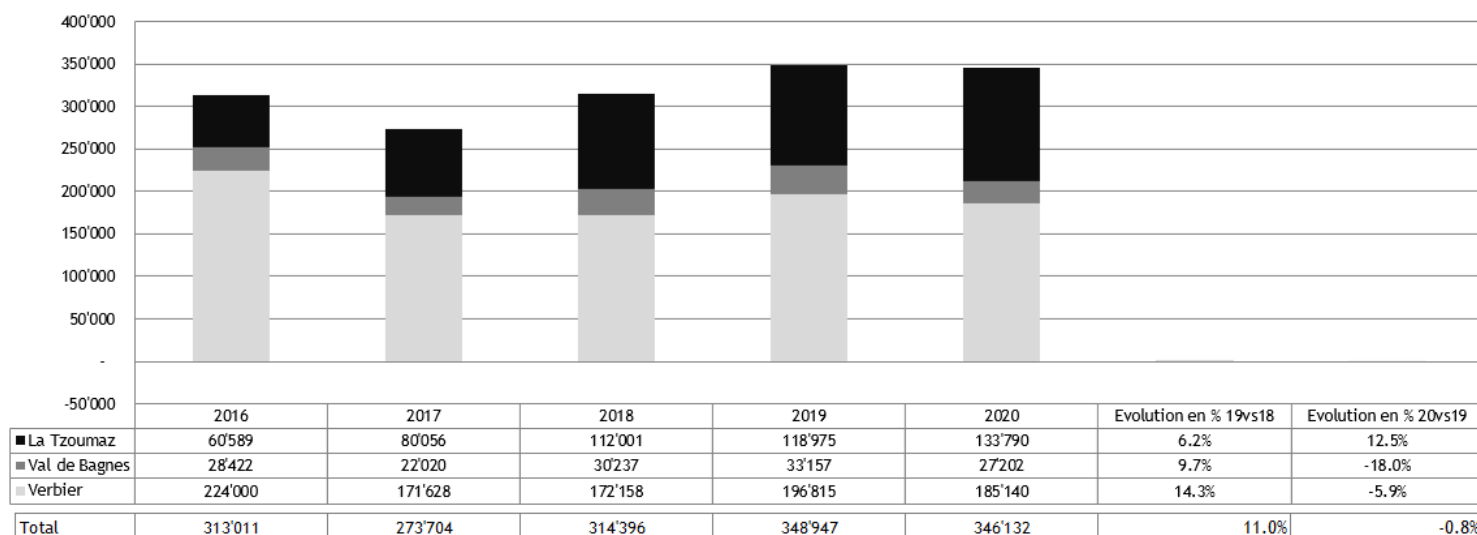
Nuitées estivales



La baisse est également présente en été avec -17'982 nuitées au total.

Parahôtellerie

Nuitées annuelles

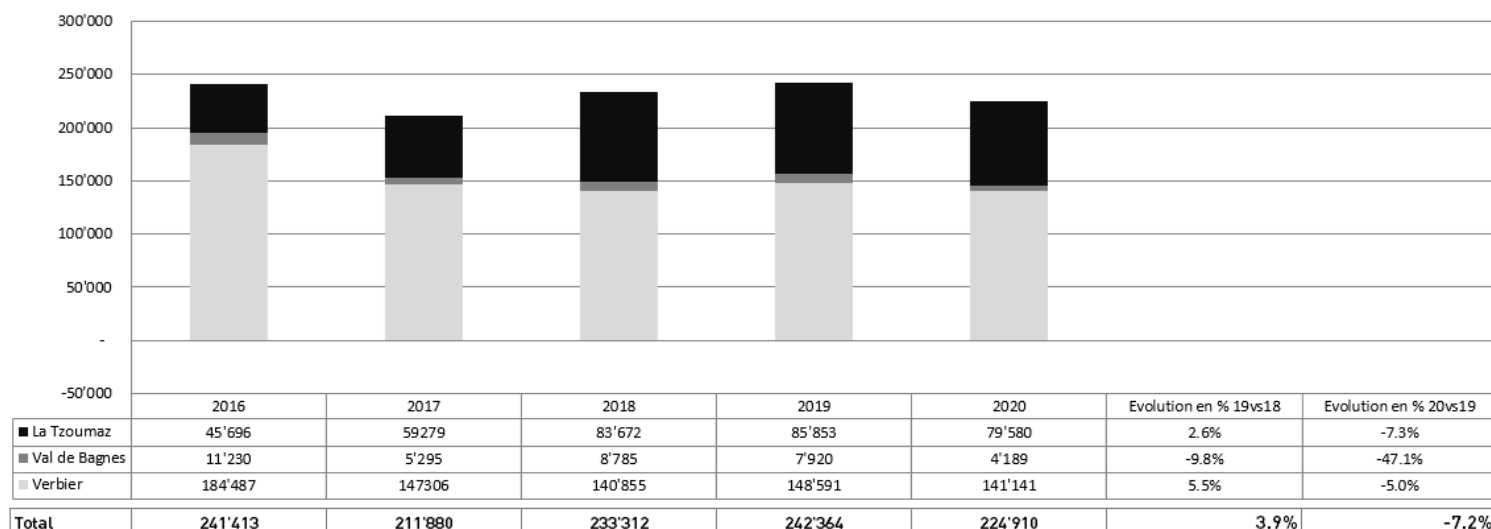


Les nuitées parahôtelières sont en baisse : - 2'815. Le Val de Bagnes indique la plus forte baisse, suivi par le Verbier. Seule la Tzoumaz indique une hausse.

Verbier : -5.9% soit 11'675 nuitées
 Val de Bagnes : -18%, soit 5'955 nuitées
 La Tzoumaz : +12.5%, soit 14'815 nuitées

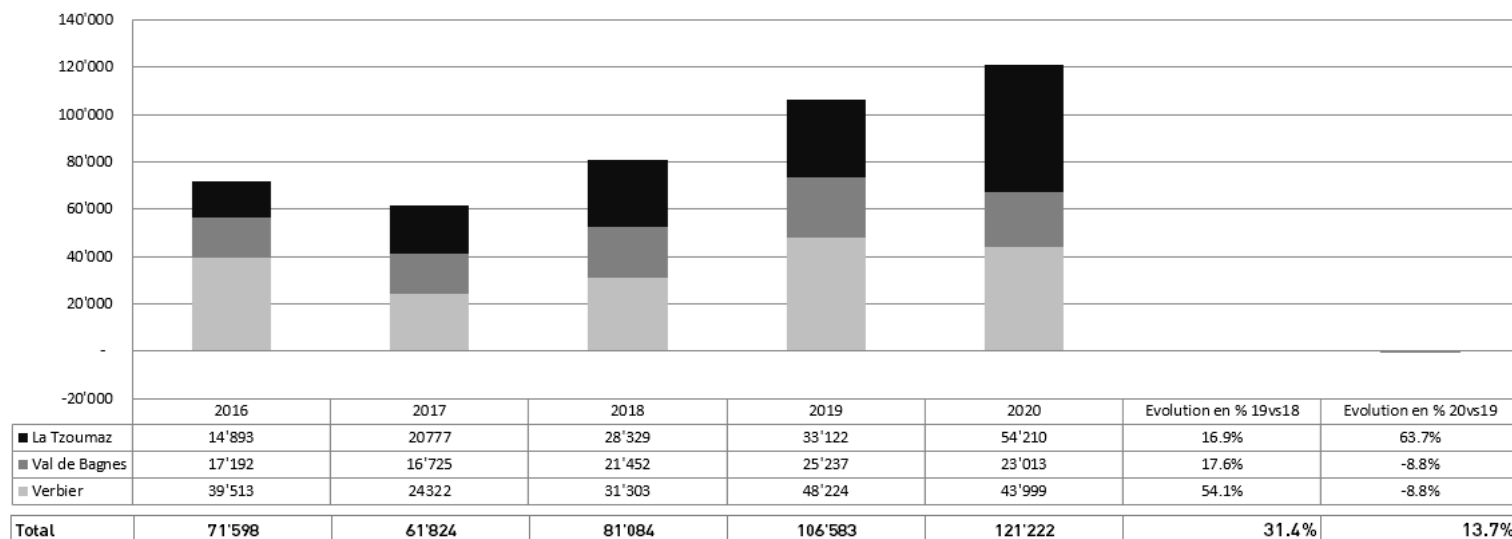
Parahôtellerie (suite)

Nuitées hivernales



Les nuitées hivernales totales sont en baisse dans toutes les régions : -17'454

Nuitées estivales

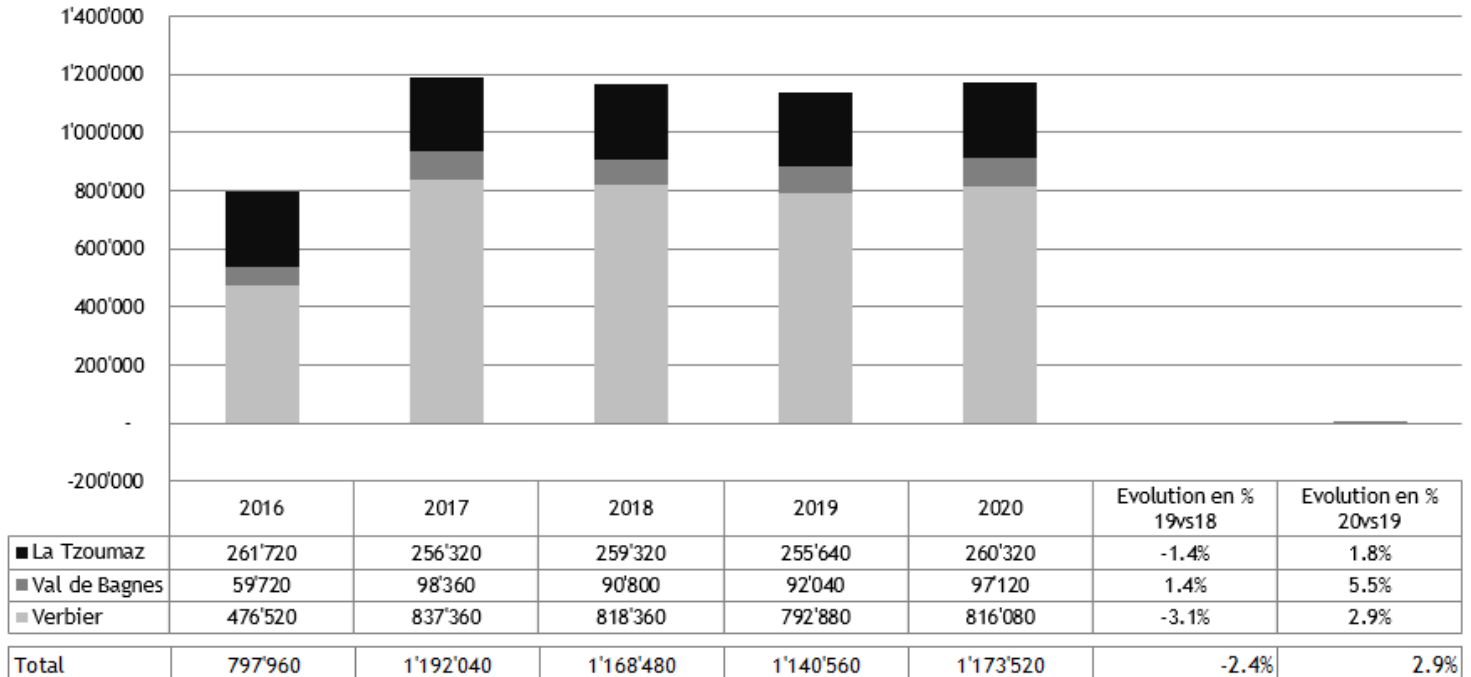


Les nuitées estivales sont en augmentation de 13.7% grâce à la Tzoumaz.

Verbier : -8.8%, soit 4'225 nuitées
 Val de Bagnes : -8.8%, soit 2'224 nuitées
 La Tzoumaz : +63.7%, soit 21'088 nuitées

Forfaits

Nuitées annuelles



Les nuitées des forfaits sont en augmentation dans toutes les régions cette année.

Verbier : +1.8 % soit 23'200 nuitées
 Val de Bagnes : + 5.5% soit 5'080 nuitées
 La Tzoumaz : + 2.9% soit 4'680 nuitées