



Communiqué de presse

London's calling - Le bilan

Après une semaine folle pour Verbier et ses partenaires à Londres, il est temps de tirer le bilan de l'action-phare de Verbier Tourisme pour l'année 2023. Et comme la destination, ce fut une semaine de contraste

Du 25 au 30 septembre, Verbier Tourisme et ses partenaires se trouvaient à Londres pour parler de remote working et pour lancer la saison d'hiver. Pour cela, l'équipe de l'office du tourisme a pris place dans un espace au cœur de Londres, dans le quartier animé de Shoreditch. Dans l'espace événementiel [Iron Bloom](#) redécoré pour l'occasion à la manière de Verbier, des places de coworking ont été mises à disposition pour les partenaires de la destination à la recherche d'un lieu de travail ou d'un lieu de rendez-vous avec leurs clients.

Simon Wiget, directeur de Verbier Tourisme explique les raisons de cette action : « Pour Verbier, il n'a jamais été autant important de partir à la rencontre de ses visiteurs, de ses partenaires et de ses résidents secondaires. Et en raison des liens historiques entre Verbier et les visiteurs britanniques Londres était un lieu évident pour nous.



L'autre raison de ce déplacement à Londres est l'intérêt pour Verbier de promouvoir le remote working, cette tendance déjà bien implantée dans notre région qui a d'importants atouts à faire valoir : la connexion au reste du monde via les transports et sa fibre, sa proximité avec la nature et de nombreuses activités été comme hiver, ou encore un environnement de travail stimulant et cosmopolite. »

Une partie de l'équipe de Verbier Tourisme a reçu et informé les visiteurs curieux d'en apprendre plus sur la destination, tandis qu'une autre a occupé deux lieux de passage au centre-ville à l'aide de l'un des fameux bus londoniens habillé aux couleurs de la destination.

Un moment unique pour rencontrer les médias britanniques

Cette semaine a également été l'occasion de promouvoir la destination auprès des médias avec un programme qui leur était spécialement dédié. Au total plus d'une trentaine de rendez-vous ont eu lieu, des plus grands médias britanniques jusqu'aux magazines spécialisés. A leur intention, une soirée a également été organisée dans les bureaux provisoires de Verbier Tourisme consacrée au tourisme et à la durabilité et modérée par Tom Avery. Plusieurs intervenants comme Vicky Smith, spécialiste de la durabilité dans de nombreuses sociétés du monde touristique, mais également fondatrice d'Earth Changer, Richard Hammond, vidéaste, photographe et journaliste spécialisé depuis les années 90 dans la durabilité et le voyage durable et Warren Smith Warren, l'un des professionnels du ski les plus connus au Royaume-Uni et ambassadeur de Protect Our Winters UK, ont pu échanger sur ce thème. Une opportunité unique pour Verbier d'apprendre et de présenter ses mesures pour la durabilité.

Une occasion de rencontre entre les résidents secondaires et les autorités communales

Quant à elle, la soirée du mercredi a réuni 50 résidents secondaires de Verbier vivant à Londres et dans sa région. Pour cette soirée, les autorités de la Commune de Val de Bagnes étaient également présentes sur place, signe de l'importance pour la destination et la commune des résidents secondaires. Et pour marquer le lien historique entre Verbier, la Suisse et les visiteurs britanniques, Verbier a eu l'honneur d'accueillir Markus Leitner, ambassadeur de Suisse au Royaume-Uni.

La présence de l'UNLTD powered by Verbier Festival a également été remarquée avec la performance de Catherine d'Oex et Germain Umdenstock mais également celles de Sheku Kanneh-Mason et Harry Baker, tous des artistes présents cette année au Verbier Festival.

Le Palp Festival et Eddy Baillfard également de la partie !

Et pour conclure la semaine en beauté, deux soirées publiques ont été organisées à l'aide des meilleurs ambassadeurs de la destination. Vendredi et samedi soir, la destination a exporté pour deux soirées le Palp Festival et sa fameuse Electroclette



58
Journalistes
accueillis

150
Participants au
concours



15
Partenaires de
Verbier impliqués

47
Résidents
secondaires
présents



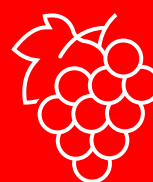
245
participants aux
soirées publiques

490
Raclettes mangées



804
Bières de Verbier et
de Vollèges dégustées

192
Bouteilles de vin du
Valais dégustées



avec des artistes comme Claire McGregor et Garance. Bien sûr, cette semaine n'aurait pas été complète sans raclette ! Eddy Baillifard, l'ambassadeur de la raclette du Valais, est venu à Shoreditch pour râcler lors des deux soirées ouvertes au public le vendredi et samedi.

Les produits locaux et les partenaires de la destination à l'honneur

Les produits de Verbier, du Val de Bagnes, du Grand Entremont et du Valais ont également eu droit à une place d'honneur, notamment les Bières de Vollèges et de Verbier, le Domaine Jean-René Germanier, les produits du Grand Entremont, et les gins de Verbier Spirit et Ibex Gin. Mais aussi le restaurant le Carrefour dont les chefs se sont déplacés pour régaler les invités. Sans compter les nombreux partenaires ayant soutenu cet événement : l'association des hôteliers, l'AGIV (gérants et agents immobiliers), l'APCAV (propriétaires de chalets et d'appartements), Mountain Hub, Gotham et Sungod.

Découvrez ici notre sélection de photos de l'événement : <https://we.tl/t-wxwbtw38xo> (Crédit photos : Verbier Tourisme/Lucia Harrison)

Contacts

Justine May, Verbier Tourisme, Project Manager, j.may@verbierourisme.ch

Arnaud Walpen, Verbier Tourisme, Head of Promotion, a.walpen@verbiertourisme.ch