

Pressemitteilung

Verbier, Montag, den 18. Dezember 2023

Als erste Schweizer Bergstation stellt Verbier Gästen aus der ganzen Welt ein umfassendes Verkehrsangebot zur Verfügung

Ab Dezember 2023 wird *Verbier Tourisme* im Rahmen seines Mobilitätskonzepts eine in Zusammenarbeit mit *Antidots* entwickelte Buchungsstelle für multimodale Mobilitätsdienste anbieten. Diese neue Buchungsplattform wird sämtliche Verkehrsmittel von jedem Punkt der Erde aus bis zur «letzten Meile» erfassen. Es wird also möglich sein, die vollständige Reise nach Verbier über ein und dieselbe Plattform zu planen, zu buchen und zu bezahlen.



Diese Lösung kombiniert erstmals MaaS (*Mobility as a Service*) mit einem Tallift - zwischen Le Châble und Verbier - und stellt für die Reisenden ein umfassendes Angebot an kombinierten Beförderungsmöglichkeiten bereit, welches Bahn, Flugzeug, Taxi- und Chauffeurdienste, Autovermietungen, Busse und Reisebusse, kostenlose Shuttles sowie die Seilbahn zwischen Le Châble und Verbier vereint. Dank der [Plattform Go Verbier](#) kann alles in einem einzigen Vorgang gebucht und bezahlt werden.

Nachhaltigkeit und Innovation

Durch diese innovative Technologie und das vorrangige Angebot nachhaltiger Alternativen im Bereich Mobilität setzt sich der zweimal als bestes Skigebiet der Welt ausgezeichnete Ferienort für den positiven Wandel ein. Beispielsweise werden die

CO₂-Emissionen für jede Transportkombination der angebotenen Routen berechnet, was das Reiseerlebnis nicht nur effizienter und einfacher (Zeit- und Kostenoptimierung), sondern auch umweltfreundlicher gestaltet. Die Reisenden haben dann die Wahl, sich für die angebotene Option zu entscheiden oder nicht. Da diese Möglichkeit (mit Ausnahme des Flugverkehrs) innerhalb der Schweiz bereits existiert, wendet sich die Plattform *Go Verbier* an die internationale Kundschaft der Reisedestination, um ihr eine möglichst nachhaltige Mobilitätslösung zu bieten.

Im Einklang mit seinem visionären, wirkungsvollen und engagierten Charakter positioniert sich das Tourismusbüro *Verbier Tourisme* als Ideen- und Innovationsschmiede. Davon zeugt auch der hohe Mehrwert dieser Lösung, dank der mit nur wenigen Klicks multimodale Mobilitätsdienste «von Tür zu Tür» gebucht werden können. Diese von *Antidots* entwickelte, leicht zugängliche Technologie, wird nahtlos in die Website von *Verbier Tourisme* integriert werden.

Umfang des Angebots von *Go Verbier*:

- **Bahn:** alle Primär-, Sekundär- und Tertiärnetze der französischen Bahn (internationaler Verkehr), alle grossen internationalen Eisenbahnstrecken (Eurostar, Thalys, Lyria usw.) sowie alle Bahnangebote in den Benelux-Ländern, im Vereinigten Königreich, Italien, Deutschland und der Schweiz.
- **Flugzeug:** Integration der Datenströme von rund 300 Fluggesellschaften
- **Die grossen nationalen und internationalen Reisebuslinien**
- **Die regionalen Busnetze**
- **Der Tallift (Bergbahn) vom Bahnhof Le Châble bis nach Verbier**
- **Autovermietungen mit Schwerpunkt Elektroautos**
- **Taxi- und Chauffeurdienste, Minivans, private Transfers von Personen**
- **Kostenlose Shuttlebusse innerhalb der Reisedestination**, die auch die «letzte Meile» abdecken (Inbetriebnahme im Laufe des Winters)

In einem zweiten Schritt wird *GoVerbier.ch*, sobald die Funktionalität der resortinternen Busverbindungen einsatzbereit ist, die Mobilitätsplattform des Gebiets als echtes "vor und während" des Aufenthalts etablieren. Zusätzlich zum MaaS wird die Plattform den Gästen während ihres Aufenthalts mithilfe einer völlig neuen Kartentechnologie Informationen liefern können, wodurch das lokale MaaS den Besuchern ermöglicht, sich leicht innerhalb des Gebiets zu bewegen.



«Als internationales Reiseziel begegnet Verbier - Val de Bagnes - La Tzoumaz einer doppelten Herausforderung: Es möchte eine heterogene und weltoffene Kundschaft anziehen und diese vor Ort dann so gut wie möglich über die vorhandenen Mobilitätsmöglichkeiten informieren. Da die Schweiz bereits über das System einer einzigen verkehrsmittelübergreifenden Fahrkarte verfügt, bestand die Notwendigkeit, eine Lösung für alle Personen, die dieses System nicht kennen und verschiedene Mobilitätsdienste in Anspruch nehmen wollen, anzubieten.

Unsere Reisedestination war auf der Suche nach einer Lösung, die zeigt, dass wir uns der Auswirkungen der touristischen Mobilität bewusst sind und dass wir bestrebt sind, diese nachhaltiger zu gestalten. Gleichzeitig sollte sie die Customer Journey einfacher machen. Die Suche nach einem konstanten Mehrwert für unsere Gäste und die auf digitale sowie technische Innovation ausgerichtete Positionierung von *Antidots* brachten uns dazu, diese Lösung zu wählen.

Wir möchten damit die Information nicht nur für unsere Kundinnen und Kunden, sondern auch für das gesamte Partner-Ökosystem der Reisedestination verbessern. Unser Ziel ist, dass diese effiziente und praktische Lösung, die den Such- und Buchungsvorgang erleichtern soll, ein Gefühl von Sicherheit vermittelt. Gleichzeitig ist es für uns von entscheidender Bedeutung, ein Tool anbieten zu können, das nachhaltige Optionen in den Vordergrund stellt und gleichzeitig eine Möglichkeit für Personalisierung und Kundenbindung bietet.»

Arnaud Walpen, *Verbier Tourisme*, Promotion Manager

«Wir sind stolz, unsere Lösung mit dieser für Verbier entwickelten Dienstleistung erstmals ausserhalb der französischen Grenzen zu lancieren. Diese neue Plattform baut auf einer ziemlich einfachen Fragestellung auf: Wie kann ich die Anreise von Gästen aus der ganzen Welt vereinfachen und das extrem vielfältige Transportangebot in Verbier optimieren? Die zweimal als bestes Skigebiet der Welt ausgezeichnete Feriendestination empfängt sommers wie winters Hunderttausende von Gäste. Viele davon kommen aus dem Ausland. Das Ziel bestand darin, dass diese ihre Reise mit der Bahn, dem Reisebus, Chauffeurdiensten, Shuttles (Sammeltransfers) oder über den multimodalen Hub in Le Châble von A bis Z auf derselben Plattform buchen und in einem einzigen Bezahlvorgang abschliessen können.



Unsere innovative MaaS-Lösung, die für eine einzige Reise mehrere Verkehrsmöglichkeiten miteinander kombiniert, ist einzigartig. Dank unserer Technologie können Reisende aus der ganzen Welt von einem beliebigen Punkt A zu einem Punkt B gelangen.»

Grégory Guzzo, geschäftsführender Partner von *Antidots*

Über Verbier:

Anhand von sechs vielfältigen und bezaubernden Orten bietet die Reisedestination Verbier - Val de Bagnes - La Tzoumaz ihren Gästen auf über 300 km² Spass und Abenteuer. Verbier, die Weltoffene, Le Châble, die Zugängliche, Haut Val de Bagnes, die Natürliche, Bruson, die Authentische, Vollèges, die Verborgene oder La Tzoumaz, die Familienfreundliche: Für jede und jeden gibt es die passende Gemeinde, von der aus man dann voll und ganz in das Val de Bagnes eintauchen kann.

Das Herz dieser lebhaften und aufregenden Destination schlägt im Rhythmus der hier das ganze Jahr über veranstalteten Events. Ob sportliche Frühaufsteher oder feierfreudige Nachteulen auf der Suche nach Nervenkitzel oder einfachen Freuden, ob avantgardistische Hipster oder Fans regionaler Erzeugnisse, ob im Verborgenen oder im Rampenlicht: In Verbier blühen alle Kontraste auf, um eine einzigartige Gesamtkomposition zu bilden. Das ist eben Verbier!

Weitere Informationen finden Sie auf: www.verbier.ch

Über *Antidots*:

Antidots steht seit über 20 Jahren für Neuerungen im Bereich des Web Engineering. Zahlreiche Kooperationen führten zur Entwicklung innovativer Tools, die eine beispiellose Vorreiterrolle auf dem Markt eingenommen haben. Dank einer Schnittstelle, die das gesamte Angebot in den Bereichen Kultur, Gewerbe, Freizeit, Verkehr oder Unterkünften einer Gegend in einer einzigen Plattform vereint, ist *Antidots* fest entschlossen, den Alltag der Bürgerinnen und Bürger, Reisenden, Profis oder der Verbraucherinnen und Verbraucher zu erleichtern. Diesem positiven Ansatz folgend bietet *Antidots* heute folgende Lösungen an: 360° SmartCity, 360° SmartMobility, 360° SmartTravel und 360° SmartEvent.

Kontakt

Verbier Tourisme

Arnaud Walpen

Head of Promotion

+41 27 775 23 73