



## TOOL BOX DURABILITÉ Commerces et artisans

### Sélection d'outils et liens utiles

#### Contacts

Institut Entrepreneuriat et Management  
HES-SO VS

MADELEINE RODIER  
Adjointe scientifique HES  
Spécialiste Management durable et RSE  
+41 58 606 92 06 (Teams)  
[madeleine.rodier@hevs.ch](mailto:madeleine.rodier@hevs.ch)

Verbier Tourisme SA

ALEXIANE BRUCHEZ  
Responsable gestion de projets et  
événements  
+41 27 775 38 80  
[projets@verbiertourisme.ch](mailto:projets@verbiertourisme.ch)  
[a.bruchez@verbiertourisme.ch](mailto:a.bruchez@verbiertourisme.ch)

#### Programme Swisstainable

Page d'informations sur le programme et présentation du [processus d'inscription Swisstainable](#)

#### Label Marque Valais Entreprise

Page d'informations sur le label et [présentation de Marque Valais Entreprise](#)

Lien vers [la page d'inscription](#)

#### Outils d'encouragement à la durabilité | Commune Val de Bagnes

[Page durabilité Commune Val de Bagnes](#) cette page présente les différents projets dans le domaine de la durabilité, mené par la commune.

### Commerces en général

- ⇒ [Guide](#) - 21 bonnes pratiques pour un commerce écologique : un guide pour s'inspirer et agir, réalisé par l'Observatoire prospectif du commerce (FR), Auxilia.

### Distribution/magasins alimentaire

- ⇒ [Boîte à outils](#) de Foodwaste.ch qui s'adresse aux commerces de détail et magasins à la ferme afin de les aider à mettre en pratique, en conformité avec le droit et en toute sécurité, les exigences politiques visant à éviter les pertes alimentaires.
- ⇒ [Guide](#) de la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) qui vise à réduire le gaspillage alimentaire en Suisse en facilitant la remise ou le don de denrées encore sûres, tout en garantissant la sécurité sanitaire et le respect du cadre légal. Il s'adresse principalement aux fabricants, distributeurs, détaillants et organisations caritatives impliqués dans la gestion ou la redistribution d'aliments.

### Artisans / transformation

- ⇒ [Guide](#) des bonnes pratiques RSE À destination des artisans boulangers- pâtisseries développé par la Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française.
- ⇒ L'association Pain Suisse publie sur son [blog](#) des articles valorisant des bonnes pratiques durables au sein de la profession. Il est possible de filtrer les articles par thème, incluant la thématique « durabilité ».
- ⇒ Bio Suisse propose un [Check-up](#) en ligne qui permet aux preneurs de licences d'évaluer leurs prestations pour la durabilité et de décider de manière responsable comment ils souhaitent développer leur entreprise.

### Textile et habillement

- ⇒ Public Eye a publié un [guide des labels](#) qui montre de quelle manière sont organisés les différents labels dans la production de vêtements, les critères appliqués et les méthodes de contrôle.
- ⇒ [Guide](#) complet des matières écoresponsables développé par Clother qui offre une vue d'ensemble des fibres naturelles et synthétiques durables, des critères à prendre en compte et des conseils pour reconnaître les marques engagées dans la mode éthique.
- ⇒ Ochsner Sport partage ses pratiques de durabilité sur une [page](#) de son site Internet dédiée.

## Exemples d'actions génériques

De manière générale, voici quelques exemples de pratiques durables pour un magasin :

- **Diagnostic initial** : établir un état des lieux : énergie, déchets, mobilité (employés, clients), achats fournisseurs (matériaux, marques), fin de vie des produits.
- **Actions « faciles »** : éclairage LED, horaires d'éclairage de façade, tri des déchets, signalisation « produits durables » en magasin, consignes pour entretien et réparations.
- **Actions « achats & produits »** : proposer des marques ou lignes « écoresponsables », encourager la réparation / entretien des équipements (skis, snowboards, vélos, etc.), créer une politique de reprise ou revente d'équipement d'occasion.
- **Actions « clients & éducation »** : informer les clients sur l'entretien, la durée de vie, l'impact environnemental, proposer ou recommander du matériel « conçu pour durer », valoriser les produits « circulaires ».
- **Suivi & communication** : tableau de bord des actions, démarche progressive, valorisation auprès de la clientèle (« nous sommes engagés / certifiés / faisons ceci »).