

CHECK-LIST GEO

Une check-list opérationnelle à passer en revue pour chaque entreprise, afin de rester visible et correctement représenté dans les réponses des assistants IA (ChatGPT, Gemini, Copilot, etc.).

☐	Une page officielle clairement identifiable pour chaque information importante <i>Horaires, tarifs, accès, contacts : chaque info clé doit avoir une page de référence unique et facile à trouver sur votre site.</i>
☐	Une date de mise à jour visible <i>Affichez clairement la date de dernière mise à jour sur les pages contenant des informations pratiques.</i>
☐	Horaires, tarifs, coordonnées et conditions écrits en texte <i>Ces informations doivent être en texte lisible sur la page, pas uniquement enfermées dans un PDF ou une image.</i>
☐	Un balisage structuré adapté <i>Utilisez un balisage (schema.org / données structurées) adapté au type de contenu pour faciliter la lecture par les moteurs et assistants IA.</i>
☐	Des informations cohérentes sur toutes les plateformes <i>Le site, la fiche Google Business Profile et les plateformes partenaires doivent afficher des informations identiques.</i>
☐	Une procédure de signalement des hallucinations <i>Prévoyez une marche à suivre claire dès qu'une information erronée générée par une IA commence à circuler.</i>
☐	Un suivi mensuel de quelques requêtes stratégiques <i>Testez régulièrement quelques requêtes clés dans plusieurs assistants IA (ChatGPT, Gemini, Copilot, etc.) pour surveiller ce qu'ils répondent à votre sujet.</i>
☐	Eventuellement, un outil d'analyse et de recommandation <i>Pour tester, suivre et identifier les points de vigilance</i>

Notes
